



**PUBLI
ROUTE**
CIRCUITO OUTDOOR
AUTOSTRADALE

LA RETE AUTOSTRADALE ITALIANA E' FREQUENTATA DA MILIONI DI PERSONE CHE OGNI GIORNO SOSTANO NELLE AREE DI SERVIZIO

L'autostrada è uno dei principali sistemi di mobilità scelto dall'utenza, sia per motivi di lavoro che per motivi di svago. Dopo il Covid19 la scelta del proprio veicolo per percorsi suburbani ed extra regionali si è rafforzata.

I NUMERI DELLA RETE AUTOSTRADALE GRUPPO AUTOSTRADALE PER L'ITALIA:

17 Tratte a copertura nazionale
3200 km di rete autostradale
219 Aree di Servizio
800mio di transiti anno: 80km percorrenza media
2,5mio di transiti al giorno.

400mio di contatti all'anno nelle aree di servizio
21mio viaggiatori/anno guidano in autostrada
(77% privati, 22% Business, 1% camionisti)
42% almeno 1 volta al mese
91% si ferma almeno una volta in AdS



PUBLI ROUTE è il nuovo CIRCUITO MEDIA ideato e progettato da PR5, in collaborazione con AD MOVING S.p.A., è costituito da una rete di impianti f.to cm 140x200 dall'elegante design, posizionati nelle principali aree di servizio del Gruppo Autostrade per l'Italia S.p.A.

PUBLI ROUTE è concepito per pianificare campagne mensili e rappresenta un innovativo modo di comunicazione ad alto valore commerciale.

In sintesi possiamo definirlo:

ESCLUSIVO
MIRATO
EFFICACE
MODERNO
VANTAGGIOSO

Il supporto è stampato su PVC in alta risoluzione per una perfetta resa cromatica.



ESCLUSIVO grazie alla posizione unica e privilegiata.

Tutti gli impianti sono posizionati nelle principali aree di servizio autostradali in prossimità dell'ingresso della zona ristoro, in posizioni strategiche, dove i clienti in sosta devono transitare, garantendo la massima visibilità al messaggio pubblicitario.

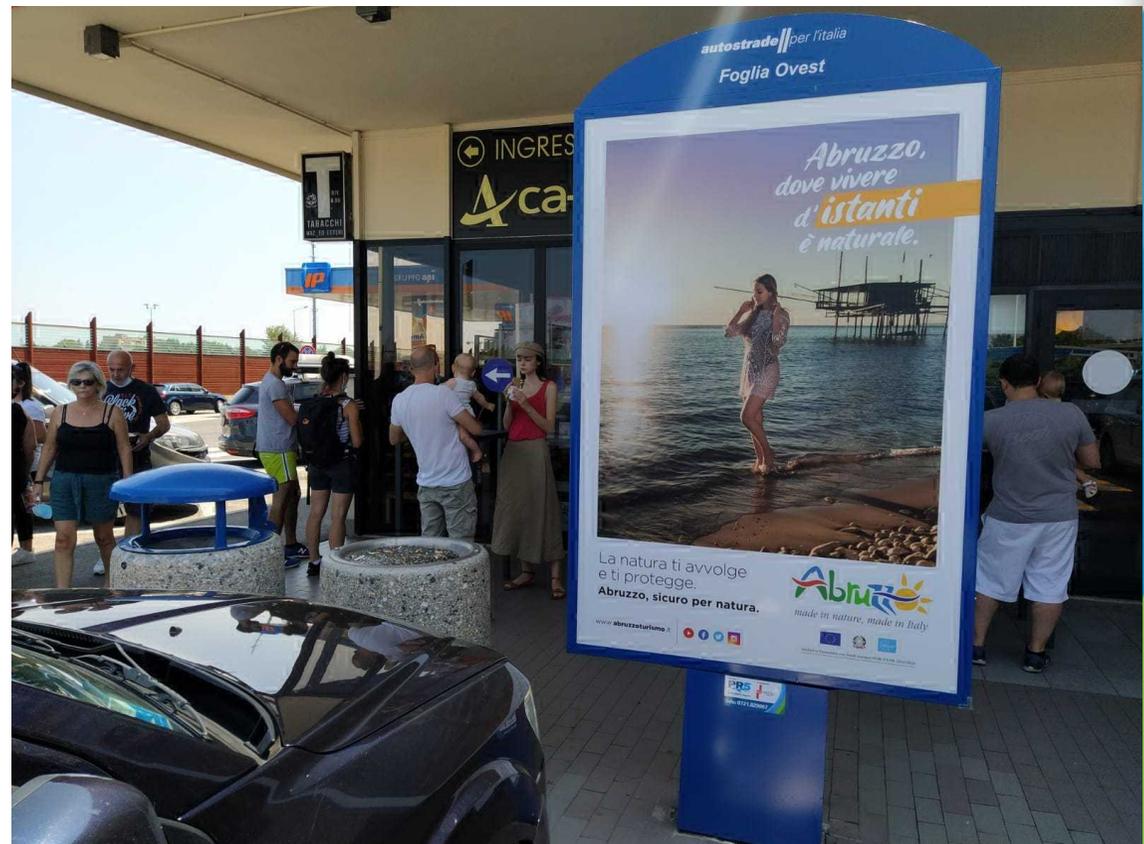
IL PUBLI ROUTE E' MIRATO ad un target selezionato, un soggetto con elevata capacità di spesa, lavoro stabile, ben posizionato e dinamico.

64% degli utenti autostradali ha età compresa tra 25 - 54 anni.

75% ha capacità di spesa medio e medio - alta.

70% sono lavoratori.

Fonte «profilazione utente autostradale – GFK Sinottica. Nov. 2022



EFFICACE perché è il primo messaggio visibile nel periodo di sosta.

Gli utenti in viaggio che sostano nelle aree di servizio per ristorarsi e utilizzare i servizi, dopo un periodo di guida, hanno necessità di distrarsi e confermano un'elevata curiosità e recettività verso il messaggio pubblicitario, soprattutto se proposto in modo elegante, non invasivo e come primo stimolo visivo.

Gli utenti pedonali con il **PUBBLI ROUTE** hanno un tempo di esposizione mediamente più lungo rispetto ad altri strumenti di comunicazione Outdoor, poiché la sosta media è di circa **20 MINUTI**. Dall'analisi delle campagne effettuate, abbiamo riscontrato che si ottengono ottimi risultati in tutte le categorie merceologiche.





PUBLIRoute in A14 e A16

99 Pannelli su **58** impianti
58 Aree di Servizio
750 km su **5** Regioni :
 Emilia Romagna-Marche
 Abruzzo-Molise-Puglia
 Stima Media Contatti Mese
7.700.000

PUBLIRoute in A1

39 Pannelli su **20** impianti
20 Aree di Servizio
350 km su **3** Regioni :
 Toscana-Umbria-Lazio
 Stima Media Contatti Mese
5.700.000

PUBLI ROUTE UN'ESCLUSIVA GESTITA DA PR5.

PR5, da 30 anni partner storico di Autostrade per l'Italia S.p.A. nella gestione di impianti pubblicitari, offre la propria consulenza ed acquisita esperienza, per affrontare e condividere, iniziative di comunicazione sulla rete autostradale.

PR5 da oltre 35 anni è leader in Abruzzo nella pubblicità esterna. PR5 dispone di migliaia di impianti pubblicitari di varie tipologie nel centro Italia, ha sede in Montesilvano (PE) nella moderna struttura.





Dagli anni 80 siamo cresciuti occupandoci sempre di comunicazione visiva. Un'evoluzione nel tempo, contraddistinta dalla costante ricerca delle migliori tecnologie per per servizi e prodotti di maggior redditività per il cliente.

www.pr5.it info@pr5.it

Via Massimo D'Antona, 13 - 65015 Montesilvano (Pe) - Tel 085.4686005

